Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра экономики и бухгалтерского учета

Согласовано
на научно-методическом совете
экономического факультета
«29» мая 2025 г.

Утверждено
решением кафедры
экономики и бухгалтерского учета
«27» мая 2025 г.
протокол № 10

Рабочая программа дисциплины

Экономические взаимоотношения на предприятиях

Направление подготовки**: 38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы **Производственный менеджмент**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, очно-заочная**

Смоленск 2025

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00C0415FFEEA7384138085AA71A91898C5
Владелец: Харитонов Сергей Сергеевич
Действителен: с 25.12.2025 до 20.03.2027

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Рабочая программа дисциплины разработана
доцентом кафедры экономики
и бухгалтерского учёта
доцентом, к.э.н. Трофименкова Е.В.

Рецензент:
к.э.н., доцент, доцент
кафедры управления производством
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА Миронкина А.Ю.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1. Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)
Профессиональная компетенция	
ПК-3 Способен проводить сбор информации по ценам, спросу и предложению микрофинансовых продуктов, оценивать экономическое взаимоотношение физических и юридических лиц	*ИД-3* Определяет инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, презентует бизнес-идею, определяет источники финансирования, оценивает экономические взаимоотношения физических и юридических лиц

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция **ПК-3** Способен проводить сбор информации по ценам, спросу и предложению микрофинансовых продуктов, оценивать экономическое взаимоотношение физических и юридических лиц	
ИД-3 ПК-3 Определяет инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, презентует бизнес-идею, определяет источники финансирования, оценивает экономические взаимоотношения физических и юридических лиц	**Знать:** – методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; – законы рыночных возможностей и основные аспекты формирования новых бизнес-моделей; – пути формирования новых бизнес-моделей; – способы определения инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; – методику проведения анализа финансово-производственной деятельности предприятий и анализа результатов в целях обоснования бизнес-идей.
	Уметь: – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, – презентовать бизнес-идею, – определять и оценивать источники финансирования; – выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; – оценивать экономические взаимоотношения физических и юридических лиц; – проводить анализ финансово-производственной деятельности предприятий и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-идей.
	Владеть: – способностью определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, – умением презентовать бизнес-идею и определять источники финансирования предприятий, – навыками оценивания экономических взаимоотношений физических и юридических лиц; – способностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-идеи.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Экономические взаимоотношения на предприятиях» относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору.

Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций, теоретических знаний и практических навыков в области формирования экономических взаимоотношений на предприятии, овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками организации внутрихозяйственных экономических отношений на предприятии.

Задачи дисциплины:

– усвоение студентами теоретических основ организации внутрихозяйственных экономических отношений,

– выработка практических навыков по организации экономических связей и взаимоотношений внутри предприятия с помощью создания бизнес-плана, по финансово-экономическому обеспечению этих отношений, по обоснованию мер экономической ответственности первичных трудовых коллективов собственников за результаты своей деятельности.

– определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности,

– научиться презентовать бизнес-идею,

– определять источники финансирования,

– оценивать экономические взаимоотношения физических и юридических лиц.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	**144**
Аудиторная (контактная) работа, часов	**56**
в т.ч. занятия лекционного типа	28
занятия семинарского типа	28
Самостоятельная работа обучающихся, часов	**86**
Контроль	**2**
Вид промежуточной аттестации	зачет

3.2 Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	9 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	**144**
Аудиторная (контактная) работа, часов	**24**
в т.ч. занятия лекционного типа	12
занятия семинарского типа	12
Самостоятельная работа обучающихся, часов	**118**
Контроль	**2**
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Организация – основной субъект предпринимательской деятельности	**36**	**12**	**24**	Реферат Коллоквиум	ИД-3.ПК-3
1.1. Понятие, цели и функции организации.	12	4	8		
1.2. Внутренняя и внешняя среда организации.	12	4	8		
1.3. Типы предприятий	12	4	8		
Раздел 2. Организация производства на предприятиях	**52**	**24**	**28**	Контрольная работа	ИД-3.ПК-3
2.1. Производственная и организационная структура предприятия	16	8	8		
2.2. Производственная инфраструктура предприятия.	18	8	10		
2.3. Производственный процесс и принципы его организации на предприятиях	18	8	10		
Раздел 3. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия	**54**	**20**	**34**	Тест	ИД-3.ПК-3
3.1. Сущность, основные принципы и система показателей планирования деятельности организации	14	4	10		
3.2. Методы планирования. Предплановый прогноз. Хозяйственная стратегия предприятия.	20	8	12		
3.3. Бизнес-планирование на предприятиях	20	8	12		
Контроль	**2**				ИД-3.ПК-3
Итого по дисциплине	**144**	**56**	**86**		

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Организация – основной субъект предпринимательской деятельности	**36**	**6**	**30**	Реферат Коллоквиум	ИД-3.ПК-3
1.1. Понятие, цели и функции организации.	12	2	10		
1.2. Внутренняя и внешняя среда организации.	12	2	10		
1.3. Типы предприятий	12	2	10		
Раздел 2. Организация производства на предприятиях	**48**	**8**	**40**	Контроль-ная работа	ИД-3.ПК-3
2.1. Производственная и организационная структура предприятия	14	2	12		
2.2. Производственная инфраструктура предприятия.	16	2	14		
2.3. Производственный процесс и принципы его организации на предприятиях	18	4	14		
Раздел 3. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия	**58**	**10**	**48**	Тест	ИД-3.ПК-3
3.1. Сущность, основные принципы и система показателей планирования деятельности организации	18	2	16		
3.2. Методы планирования. Предплановый прогноз. Хозяйственная стратегия предприятия.	20	4	16		
3.3. Бизнес-планирование на предприятиях	20	4	16		
Контроль	**2**				ИД-3.ПК-3
Итого по дисциплине	**144**	**24**	**118**		

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Организация – основной субъект предпринимательской деятельности

Цель - приобретение теоретических знаний о сущности внутрихозяйственного расчета и содержание внутрихозяйственных заданий для структурных подразделений на предприятиях.

Задачи – предоставить студентам основы знаний о внутрихозяйственном расчете, сформировать у них умения в использовании этих знаний при разработке хозрасчетных заданий структурным подразделениям различного типа и направления; научить презентовать бизнес-идею.

Перечень учебных элементов раздела:

1.1. Понятие, цели и функции организации.

Пути и условия совершенствования внутрихозяйственного экономического механизма. Понятие об общехозяйственном и внутрихозяйственном расчете. Предмет, объект и задачи дисциплины. Составление экономических разделов планов, их расчеты и обоснование. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

1.2. Внутренняя и внешняя среда организации.

Классификация моделей внутрихозяйственных экономических отношений. Принципы организации внутрихозяйственного расчета. Основные функции планирования. Изучение организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

1.3.Типы предприятий.

Разработки производственной программы для структурных разделений: объем работы, урожайность (продуктивность), денежная оценка продукции, денежная выручка. Обоснование лимита затрат с учетом особенностей структурных подразделений по калькуляционным статьям: оплата труда, сырье, содержание основных средств, работы и услуги. Нормативы для подведения итогов работы и материального стимулирования предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками подразделений.

Раздел 2. Организация производства на предприятиях

Цель – приобрести знания о системе нормативов материального воздействия на коллектив первичного подразделения, которыми предприятия воздействует с целью получения лучших результатов от деятельности структурных подразделений.

Задачи – предоставить студентам основы знаний о методике разработки нормативов оплаты труда, премий и дивидендов для структурных подразделений в зависимости от размера денежной выручки по договорным (внутрихозяйственным) ценам и прибыли каждого из них. Сформировать у них умение в использовании этих знаний.

Перечень учебных элементов раздела:

2.1. Производственная и организационная структура предприятия

Понятие и содержание рациональной внутренней и внешней среды предприятий. Подготовительная работа и порядок расчетов при обосновании внутреннего экономического механизма. Методика расчета денежной выручки, лимита затрат, чистой прибыли. Расчет и распределение чистой прибыли предприятия. Формирование из чистой прибыли дивидендского и премиального фондов в целом по предприятию. Обоснование норматива оплаты труда. Обоснование нормативов прибыли и дивидендов в целом по предприятию для фомирования новых бизнес-моделей.

2.2. Производственная инфраструктура предприятия.

Понятие договорной (внутренней, расчётной) цены. Обоснование расчётных цен. Понятие повторного счета при установлении цены. Суммарные затраты по подразделениям и в целом по предприятию. Коэффициент рентабельности, приведённый к единому уровню рентабельности. Использование коэффициентов рентабельности для формирования договорной цены. Корректировка затрат для расчета единого уровня рентабельности. Установление расчётных цен на продукцию структурных подразделений.

2.3. Производственный процесс и принципы его организации на предприятиях

Обоснование нормативов для формирования хозрасчетного дохода. Понятие повторного счета в системе внутрихозяйственного расчета. Расчет скорректированных затрат в системе ценообразования. Использования общехозяйственных нормативов для расчета фонда оплаты труда, дивидендского и премиального фондов. Обоснование размера фонда оплаты труда, премиального и дивидендского фондов с помощью оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; выявление новые рыночных возможностей.

Раздел 3. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия

Цель – приобрести знания о системе нормативов материального воздействия на коллектив первичного подразделения, которыми предприятия воздействует с целью получения лучших результатов от деятельности структурных подразделений.

Задачи – предоставить студентам основы знаний о методике разработки нормативов оплаты труда, премий и дивидендов для структурных подразделений в зависимости от размера денежной выручки по договорным (внутрихозяйственным) ценам и прибыли каждого из них. Сформировать у них умение в использовании этих знаний.

Перечень учебных элементов раздела:

3.1. Сущность, основные принципы и система показателей планирования деятельности организации

Расчеты, необходимые для составления экономических разделов бизнес плана, их обоснование и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. Расчет фондов: оплаты труда; премиального и дивидендов. Расчет нормативов для распределения фондов по итогам работы за год. Система расчета с отдельными работниками по результатам работы за календарный год. Определение организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками предприятия.

3.2. Методы планирования. Предплановый прогноз. Хозяйственная стратегия предприятия.

Изучение организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. Хозрасчетное задание тракторно-полеводческой бригаде. Хозрасчетное задание бригаде дойного стада. Хозрасчетное задание автопарка. Хозрасчетное задание ремонтной мастерской.

3.3. Бизнес-планирование на предприятиях.

Рассматривается динамика становления отдельных важнейших направлений торговой политики предприятия. Особое внимание уделяется формированию приоритетов долгосрочного развития, которые задают контуры торговой политики. Ее реализация не возможна без внутренней перестройки самого предприятия - появления новых функций и видов деятельности, повышения его коммуникационной активности, создания условий для управления интегрированными процессами, комплексного использования маркетингового инструментария. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. Поиск новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей.

4.3 Тематический план по очной форме обучения

Раздел 1. Организация – основной субъект предпринимательской деятельности

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1.1. Понятие, цели и функции организации.	1.Понятие об общехозяйственном и внутрихозяйственном расчете 2. Предмет, объект и задачи дисциплины 3. Классификация форм организации предприятий. 4. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.	2
1.2. Внутренняя и внешняя среда организации.	1.Классификация моделей внутрихозяйственных экономических отношений 2.Принципы организации внутрихозяйственного расчета 3. Основные функции планирования 4. Организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур	2
1.3. Типы предприятий	1.Разработки производственной программы для структурных разделений 2.Обоснование лимита затрат с учетом особенностей структурных подразделений 3. Хозрасчетное задание ремонтной мастерской в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками подразделений	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1.1. Понятие, цели и функции организации.	Реферат	2
1.2. Внутренняя и внешняя среда организации.	Анализ ситуаций*	2
1.3. Типы предприятий	Групповая дискуссия*	2

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 1 – 4 часа.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
1.1. Понятие, цели и функции организации	8	Реферат Коллоквиум
1.2. Внутренняя и внешняя среда организации	8	
1.3. Типы предприятий	8	

Раздел 2. Организация производства на предприятиях

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
2.1. Производственная и организационная структура предприятия	1.Расчет и распределение чистой прибыли предприятия. 2. Обоснование норматива оплаты труда. 3.Обоснование нормативов прибыли и дивидендов для формирования новых бизнес-моделей.	4
2.2. Производственная инфраструктура предприятия.	1.Понятие повторного счета при установлении цены. 2. Корректировка затрат для расчета единого уровня рентабельности. 3. Установление расчётных цен на продукцию структурных подразделений.	4
2.3. Производственный процесс и принципы его организации на предпрятиях	1.Обоснование нормативов оплаты труда. 2. Обоснование нормативов формирования премиального фонда и дивидендского фонда с помощью оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	4

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
2.1. Производственная и организационная структура предприятия	Групповая дискуссия*	4
2.2. Производственная инфраструктура предприятия.	Анализ ситуаций*	4
2.3. Производственный процесс и принципы его организации на предпрятиях	Групповая дискуссия*	4

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 2 – 12 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
2.1. Производственная и организационная структура предприятия	8	Контрольная работа
2.2. Производственная инфраструктура предприятия.	10	
2.3. Производственный процесс и принципы его организации на предпрятиях	10	

Раздел 3. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
3.1. Сущность, основные принципы и система показателей планирования деятельности организации	1. Расчет премиального фонда оплаты труда. 2. Расчет дивидендов. 3.Расчет нормативов для распределения фондов по итогам работы за год. 4. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками предпрятия.	2
3.2. Методы планирования. Предплановый прогноз. Хозяйственная стратегия предприятия.	1.Хозрасчетное задание тракторно-полеводческой бригаде 2. Хозрасчетное задание бригаде дойного стада 3. Хозрасчетное задание автопарка.	4
3.3. Бизнес-планирование на предприятиях	1. Динамика становления отдельных важнейших направлений торговой политики предприятия. 2. Формирование приоритетов долгосрочного развития, которые задают контуры торговой политики. 3. Создание условий для управления интегрированными процессами. 4. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. Поиск новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей.	4

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
3.1. Сущность, основные принципы и система показателей планирования деятельности организации	Групповая дискуссия*	2
3.2. Методы планирования. Предплановый прогноз. Хозяйственная стратегия предприятия.	Групповая дискуссия*	4
3.3. Бизнес-планирование на предприятиях	Групповая дискуссия*	4

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 3 – 10 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
3.1. Сущность, основные принципы и система показателей планирования деятельности организации	10	Тест
3.2. Методы планирования. Предплановый прогноз. Хозяйственная стратегия предприятия	12	
3.3. Бизнес-планирование на предприятиях	12	

4.4 Тематический план по очно-заочной форме обучения

Раздел 1. Организация – основной субъект предпринимательской деятельности

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1.1. Понятие, цели и функции организации.	1.Понятие об общехозяйственном и внутрихозяйственном расчете 2. Предмет, объект и задачи дисциплины 3. Классификация форм организации предприятий. 4. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.	1
1.2. Внутренняя и внешняя среда организации.	1.Классификация моделей внутрихозяйственных экономических отношений 2.Принципы организации внутрихозяйственного расчета 3. Основные функции планирования 4. Организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур	1
1.3. Типы предприятий	1.Разработки производственной программы для структурных разделений 2.Обоснование лимита затрат с учетом особенностей структурных подразделений 3. Хозрасчетное задание ремонтной мастерской в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками подразделений	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1.1. Понятие, цели и функции организации.	Реферат	1
1.2. Внутренняя и внешняя среда организации.	Анализ ситуаций*	1
1.3. Типы предприятий	Групповая дискуссия*	1

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 1 – 2 часа.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
1.1. Понятие, цели и функции организации	10	Реферат Коллоквиум
1.2. Внутренняя и внешняя среда организации	10	
1.3. Типы предприятий	10	

Раздел 2. Организация производства на предприятиях

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
2.1. Производственная и организационная структура предприятия	1.Расчет и распределение чистой прибыли предприятия. 2. Обоснование норматива оплаты труда. 3.Обоснование нормативов прибыли и дивидендов для фомирования новых бизнес-моделей.	1
2.2. Производственная инфраструктура предприятия.	1.Понятие повторного счета при установлении цены. 2. Корректировка затрат для расчета единого уровня рентабельности. 3. Установление расчётных цен на продукцию структурных подразделений.	1
2.3. Производственный процесс и принципы его организации на предпрятиях	1.Обоснование нормативов оплаты труда. 2. Обоснование нормативов формирования премиального фонда и дивидендского фонда с помощью оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
2.1. Производственная и организационная структура предприятия	Групповая дискуссия*	1
2.2. Производственная инфраструктура предприятия.	Анализ ситуаций*	1
2.3. Производственный процесс и принципы его организации на предпрятиях	Групповая дискуссия*	2

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 2 – 4 часа.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
2.1. Производственная и организационная структура предприятия	12	Контрольная работа
2.2. Производственная инфраструктура предприятия.	14	
2.3. Производственный процесс и принципы его организации на предпрятиях	14	

Раздел 3. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоем-кость, часов
3.1. Сущность, основные принципы и система показателей планирования деятельности организации	1. Расчет премиального фонда оплаты труда. 2. Расчет дивидендов. 3.Расчет нормативов для распределения фондов по итогам работы за год. 4. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками предпрятия.	1
3.2. Методы планирования. Предплановый прогноз. Хозяйственная стратегия предприятия.	1.Хозрасчетное задание тракторно-полеводческой бригаде 2. Хозрасчетное задание бригаде дойного стада 3. Хозрасчетное задание автопарка.	2
3.3. Бизнес-планирование на предприятиях	1. Динамика становления отдельных важнейших направлений торговой политики предприятия. 2. Формирование приоритетов долгосрочного развития, которые задают контуры торговой политики. 3. Создание условий для управления интегрированными процессами. 4. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. Поиск новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей.	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
3.1. Сущность, основные принципы и система показателей планирования деятельности организации	Групповая дискуссия*	1
3.2. Методы планирования. Предплановый прогноз. Хозяйственная стратегия предприятия.	Групповая дискуссия*	2
3.3. Бизнес-планирование на предприятиях	Групповая дискуссия*	2

*учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 3 – 5 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
3.1. Сущность, основные принципы и система показателей планирования деятельности организации	16	Тест
3.2. Методы планирования. Предплановый прогноз. Хозяйственная стратегия предприятия.	16	
3.3. Бизнес-планирование на предприятиях	16	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Экономические взаимоотношения на предприятиях» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентировав внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т. п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов, вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов очно-заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачета.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств в приложении А к рабочей программе дисциплины.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1 Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц	Ссылка на ЭОР в ЭБС Академии
	Трофименкова Е.В. Экономические взаимоотношения на предприятиях: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов / Е.В. Трофименкова. – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. – 52 с	https://sgsha.ru/sgsha/biblioteka/%D0%A2%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%95.%D0%92._%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4.%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC._%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D0%B2%D0%B7%D0%B0%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F%D1%85.pdf

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
	Основная литература	
1	Шаляпина, И. П. Планирование на предприятии АПК : учебное пособие / И. П. Шаляпина, О. Ю. Анциферова, Е. А. Мягкова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 176 с	https://e.lanbook.com/book/209732
2	Нечаев В. И. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник для вузов / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, Ю. И. Бершицкий; под общей редакцией П. Ф. Парамонова. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 472 с.	https://reader.lanbook.com/book/149363#1
	Дополнительная литература	
1	Чуваева А. И. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / А. И. Чуваева, А. И. Фролова. — Красноярск : СибГТУ, 2013. — 99 с.	https://reader.lanbook.com/book/72964#1
2	Сергеева И.Г., Дроздецкая С.С. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие. Издательство: Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет ИТМО.2002	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/2460

7.2 Современные профессиональные базы данных

«Гарант-аналитик» http://www.garant.ru
«КонсультантПлюс»» http://www.consultant.ru/

7.3 Информационные справочные системы

Информационные системы Минсельхоза России https://mcx.gov.ru/
Информационная система Минэкономразвития России https://www.economy.gov.ru/
Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru/

7.4 Состав оборудования, технических средств обучения, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы	**Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения**	**Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**
Учебная аудитория 307 для проведения занятий **лекционного типа** в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д. 10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная, трибуна. Проектор ViewSonic Projector в комплекте, экран настенный, ноутбук AsusK54HR., набор учебно-наглядных пособий	1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)
Учебная аудитория 310 для проведения занятий **семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации** в учебном корпусе №1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Ленина, д. 20	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная. Трибуна. Набор учебно-наглядных пособий.	
Учебная аудитория 203 - **помещение для самостоятельной работы** в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Компьютер в сборе с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 18 шт.	1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)

Приложение А

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Экономические взаимоотношения на предприятиях»

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы **Производственный менеджмент**

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная, очно-заочная**

Смоленск 2025 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
ИД-4 ПК-3 Определяет инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, презентует бизнес-идею, определяет источники финансирования, оценивает экономические взаимоотношения физических и юридических лиц	***Пороговый (удовлетворительно)***	***Знает:*** – методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; – законы рыночных возможностей и основные аспекты формирования новых бизнес-моделей; – пути формирования новых бизнес-моделей; – способы определения инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; – методику проведения анализа финансово-производственной деятельности предприятий и анализа результатов в целях обоснования бизнес-идей. ***Умеет:*** – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, – презентовать бизнес-идею, – определять и оценивать источники финансирования; – выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; – оценивать экономические взаимоотношения физических и юридических лиц; – проводить анализ финансово-производственной деятельности предприятий и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-идей.	Выступление с рефератом Коллоквиум Выполнение контрольной работы Тестирование Выполнение практического задания

		Владеет: – способностью определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, – умением презентовать бизнес-идею и определять источники финансирования предприятий, – навыками оценивания экономических взаимоотношений физических и юридических лиц; – способностью выявлять новые рыночные возможности и формированить новыь бизнес-идеи.	
	Продвинутый (хорошо)	***Твердо знает:*** – методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; – законы рыночных возможностей и основные аспекты формирования новых бизнес-моделей; – пути формирования новых бизнес-моделей; – способы определения инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; – методику проведения анализа финансово-производственной деятельности предприятий и анализа результатов в целях обоснования бизнес-идей. ***Уверенно умеет:*** – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, – презентовать бизнес-идею, – определять и оценивать источники финансирования;	Выступление с рефератом Коллоквиум Выполнение контрольной работы Тестирование Выполнение практического задания

		– выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; – оценивать экономические взаимоотношения физических и юридических лиц; – проводить анализ финансово-производственной деятельности предприятий и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-идей. ***Уверенно владеет:*** – способностью определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, – умением презентовать бизнес-идею и определять источники финансирования предприятий, – навыками оценивания экономических взаимоотношений физических и юридических лиц; – способностью выявлять новые рыночные возможности и формированить новыь бизнес-идеи.	
	Высокий (отлично)	***Сформировавшееся систематическое знание:*** – о методиках оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; – о законах рыночных возможностей и основные аспекты формирования новых бизнес-моделей; – о путях формирования новых бизнес-моделей; – о способах определения инвестиционной привлекательности коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; – о методике проведения анализа финансово-	Коллоквиум Выступление с рефератом Коллоквиум Выполнение контрольной работы Тестирование Выполнение практического задания

		производственной деятельности предприятий и анализа результатов в целях обоснования бизнес-идей. ***Сформировавшиеся систематическое умение:*** – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, – презентовать бизнес-идею, – определять и оценивать источники финансирования; – выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; – оценивать экономические взаимоотношения физических и юридических лиц; – проводить анализ финансово-производственной деятельности предприятий и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-идей. ***Сформировавшееся систематическое владение:*** – способностью определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, – умением презентовать бизнес-идею и определять источники финансирования предприятий, – навыками оценивания экономических взаимоотношений физических и юридических лиц; – способностью выявлять новые рыночные возможности и формированить новыь бизнес-идеи.	

2. Шкала оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетво-рительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выступление с рефератом	тема не раскрыта	полнота использования литературных источников, привлечение новейших работ	соответствие содержания теме и плану реферата, полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы	новизна и самостоятельность в постановке проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность суждений
Коллоквиум	незнание большей части соответствующего вопроса, допущены ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочное и неуверенное изложение материала.	неполное изложение материала и допускаются неточности в определении понятий, не достаточно глубоко и доказательно обоснованы свои суждения и приведены свои примеры.	полное изложение материала, правильное определение основных понятий; умение обосновать свои суждения, но в усвоении учебного материала допущены 1-2 ошибки.	полное изложение материала, правильное определение основных понятий; умение обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные.
Выполнение тестов (правильных ответов из 15 вопросов)	8 и менее	9-11	12-13	14 и более
Выполнение контрольной работы	не выполнены задания или не неправильно выполнены	выполнено только одно задание	выполнены все задания, но имеются неточности	все задания правильно решены

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине «Экономические взаимоотношения на предприятиях».

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение практического задания	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11	умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13	свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для подготовки к коллоквиуму по дисциплине «Экономические взаимоотношения на предприятиях» для текущего контроля

Коллоквиум проводится после проведения ряда аудиторных занятий и включает проверку усвоения теоретического материала. Проверка знаний проводится в форме индивидуального опроса с обсуждением. Остальные студенты дополняют и уточняют рассматриваемый вопрос. Преподаватель подводит итог.

Раздел 1. Организация – основной субъект предпринимательской деятельности

1. Каковы основные принципы формирования внутрихозяйственных подразделений на предприятиях?
2. Как определяется программа производственно-финансовой деятельности подразделений?
3. В чем заключается сущность внутрихозяйственного расчета?
4. Каковы основные принципы внутрихозяйственного расчета сельскохозяйственных предприятий?
5. Каково содержание договора подряда?
6. Как может быть организована коллективная оплата труда в подрядных подразделениях?
7. Как формируется фонд авансирования подрядных коллективов?
8. Каковы формы внутрихозяйственной аренды?
9. Каково содержание договора внутрихозяйственной аренды?
10. Как определяют размер земельных долей?
11. Какие применяются показатели экономических и социальных условий для осуществления предпринимательской деятельности?

12. Назовите организационные и распорядительные документы, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Примерные темы для написания реферата
по дисциплине «Экономические взаимоотношения на предприятиях»
для текущего контроля

Написание реферата является важным элементом самостоятельной работы студентов в целях приобретения ими необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т.п. С помощью рефератов студенты глубже постигают наиболее сложные проблемы курса, учатся лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Структура реферата:

- Титульный лист.
- Содержание.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, дается характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из ее сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение и выводы (подводятся итоги и даются обобщенные основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).
- Список литературы.

В списке литературы должно быть не менее 5 различных источников.

Студенты представляют рефераты на контактных занятиях в виде выступления продолжительностью 5-7 минут и ответов на вопросы слушателей.

Раздел 1. Организация – основной субъект предпринимательской деятельности

Примерные темы рефератов:

1. Основные функции и цели предприятий в условиях рынка.
2. Классификация предприятий по организационно-правовым формам.
3. Понятие и особенности малых предприятий, их роль в экономике страны.
4. Внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы.
5. Производственная структура фирмы. Инфраструктура фирмы.
6. Специализация и кооперирование производства. Комбинирование производства.
7. Аренда, лизинг, франчайзинг.
8. Управление предприятием. Управленческий персонал.
9. Кадры фирмы. Кадровая политика на фирме.
10. Показатели численности персонала. Показатели оборота и текучести кадров.
11. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Выработка и трудоемкость продукции.
12. Значение и пути повышения производительности труда на фирме.
13. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата.
14. Принципы оплаты труда.
15. Тарифная система.
16. Формы и системы оплаты труда.
17. Методы начисления заработной платы.
18. Определение фонда оплаты труда.
19. Бестарифная (нетрадиционная) система оплаты труда.

20. Понятие себестоимости продукции.
21. Методы расчета затрат на производство продукции.
22. Группировка затрат по экономическим элементам.
23. Группировка затрат по статьям калькуляции. Состав основных статей калькуляции.
24. Классификация издержек производства (основные и накладные, прямые и косвенные, условно-переменные и условно-постоянные, простые и комплексные).
25. Планирование себестоимости продукции на фирме.
26. Управление издержками на фирме с целью их минимизации.
27. Резервы и технико-экономические факторы снижения себестоимости продукции.
28. Доходы и расходы фирмы.
29. Виды хозяйственного учета: бухгалтерский, оперативный, статистический. Учет и отчетность.
30. Прибыль предприятия, ее виды.
31. Организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур.
32. Ответственность за организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Примерный комплект заданий для выполнения контрольной работы по дисциплине «Экономические взаимоотношения на предприятиях» для текущего контроля

После изучения соответствующего раздела по дисциплине студенты выполняют контрольную работу. Конкретный вариант задания каждому студенту преподаватель определяет индивидуально. Тематика контрольных работ сформирована по принципу сочетания тем дисциплины. Написанию контрольной работы должно предшествовать изучение лекционного материала, решение задач на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

Раздел 2. Организация производства на предприятиях
Примерные варианты для написания контрольной работы:

ВАРИАНТ 1
1. Раскройте основные признаки предприятия.
2. Проанализируете внутреннее и внешнее окружение предприятия.

ВАРИАНТ 2
1. Раскройте специфику зарождения фирменной организации экономической деятельности в условиях перехода к рынку российской экономики.
2. На основе изучения гражданского кодекса раскройте понятие юридического лица и факторы его определяющие.

ВАРИАНТ 3
1. Дате отличительные четы коммерческих и некоммерческих предприятий.
2. В чем разница между корпоративными и унитарными предприятиями.

ВАРИАНТ 4
1. Сделать сравнительный анализ, различных организационно-правовых форм.
2. Выявить преимущества и недостатки каждой организационно-правовой формы предприятий.

ВАРИАНТ 5
1. Раскрыть понятие Общественное разделение труда.

2. Показать, как общественное разделение труда определяет структуру народного хозяйства.

ВАРИАНТ 6
1. Структура персонала предприятия.
2. Показатели движения кадров.

ВАРИАНТ 7
1. Основные системы оплаты труда на предприятии.
2. Организация оплаты труда на предприятии.

ВАРИАНТ 8
1. Значение себестоимости, её виды, методы расчет.
2. Планирование себестоимости.

ВАРИАНТ 9
1. Валовая прибыль и факторы, влияющие на её величину.
2. Рентабельность: сущность, показатели, расчет уровня. Виды рентабельности.

ВАРИАНТ 10
1. Обоснование размера фонда оплаты труда, премиального и дивидендского фондов с помощью оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
2. Ответственность за организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и выявление новые рыночныхе возможностей.

Третий вопрос – задачу студент выбирает в соответствии со своим вариантом.

Примерные варианты задач:

Задача 1. Рассчитать фактическую заработную плату трактористу-машинисту:

Дата	Вид работы	Норма выработки за смену, га	Фактически выполнено, га	Дневная тарифная ставка, руб.
28.04	Вспашка	4,0	7,2	37,10
29.04	Вспашка	4,0	4,7	36,30
30.04	Боронование	6,5	6,5	37,10
1.05	Боронование	6,5	7,5	33,20
2.05	Посев	5,0	6,5	35,80
3.05	Посев	5,0	6,9	37,10

Задача 2. Рассчитать плановый тарифный фонд заработной платы, учитывая ответственность за организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности:

Вид работы	Объем работы, га	Норма выработки за смену, га	Количество работников, обслуживающих агрегат	Дневная тарифная ставка, руб.
Вспашка	200	5,5	1	35,70
Боронование	400	8,4	1	37,25
Культивация	400	22	2	30,45
Посев	200	3,4	2	42,80
Уборка	180	6,7	3	45,60

Задача 3. Рассчитать показатели экономической эффективности производства продукции скотоводства, их обосновывание и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Стоимость валовой продукции, тыс.руб	930
Производственные затраты, тыс.руб	715
Среднегодовая численность работников, чел	29
Среднегодовое поголовье, гол	870
Валовой надой, ц	25404

Задача 4. Определить оснащенность и эффективность использования основных производственных фондов.

Стоимость ОПФ, тыс.руб.	4440
Стоимость валовой продукции, тыс.руб.	3010
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	10600
Среднегодовая численность работников, чел	5800
Выручка от реализованной продукции, тыс.руб.	2104
Затраты на реализованную продукцию, тыс.руб.	1055

Задача 5. Рассчитать показатели экономической эффективности использования земли

Общая земельная площадь, га	9120
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	8620
Площадь пашни, га	6980
Стоимость валовой продукции, тыс.руб.	3770
Себестоимость валовой продукции, тыс.руб.	1600
Материальные затраты, тыс.руб.	1200
Прибыль от реализации, тыс.руб.	815

Комплект примерных тестов по дисциплине «Экономические взаимоотношения на предприятиях» для текущего контроля

Каждому студенту при тестировании по дисциплине предоставляется 15 вопросов, на каждый из которых даны варианты ответов, только один из них является правильным. Студенту необходимо выбрать правильный ответ из предложенных ему вариантов ответов.

Раздел 3. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия

Примерные тесты для контроля:

1. Что является денежной оценкой стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на основе изучения организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур:
а) себестоимость
б) затраты
в) расходы
г) издержки

2. Затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически оправданные (обоснованные), полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию - это:
а) себестоимость
б) расходы

в) издержки
г) стоимость

3. Совокупность различных видов затрат на производство и продажу продукции в целом или ее отдельных частей – это:
а) себестоимость
б) расходы
в) издержки
г) стоимость

4. Общая величина затрат, связанных с производством и реализацией продукции (работ, услуг), называется:
а) себестоимость
б) расходы
в) издержки
г) стоимость

5. Себестоимость, которая определяется по плановым нормам расхода и плановым ценам и тарифам, называется:
а) плановая
б) нормативная
в) фактическая
г) внутренняя

6. Себестоимость, которая определяется по нормам расхода, действующим на начало расчетного периода и по действующим на начало периода ценам, называется:
а) плановая
б) нормативная
в) фактическая
г) внутренняя

7. Себестоимость, которая определяется в конце отчетного периода на основании данных бухгалтерского учета о фактических затратах на производство, называется:
а) плановая
б) нормативная
в) фактическая
г) внутренняя

8. Себестоимость, включающая в себя прямые материальные затраты на производство продукции, амортизацию цехового оборудования, заработную плату основных производственных рабочих цеха, социальные отчисления, расходы по содержанию и эксплуатация цехового оборудования, общецеховые расходы, называется:
а) цеховая
б) производственная
в) полная
г) неполная

9. Себестоимость, кроме цеховой себестоимости, включающая в себя общезаводские расходы (административно-управленческие и общехозяйственные затраты) и затраты вспомогательного производства, называется:
а) неполная
б) производственная

в) полная
г) неполная

10. Себестоимость, объединяющая производственную себестоимость продукции (работ, услуг) и расходы по ее реализации (коммерческие затраты, внепроизводственные затраты), называется:
а) цеховая
б) не полная
в) полная
г) неполная

11. Затраты, величина которых не меняется с изменением объемов производства (амортизационные отчисления, аренда здания и оборудования, страховые взносы, содержание административно-управленческого аппарата), называются:
а) постоянные
б) переменные
в) неизменные
г) внешние

12. Затраты, общая величина которых находится в непосредственной зависимости от объемов производства и реализации, а также их структуры при производстве и реализации нескольких видов продукции (сырье, материалы, топливо и энергия на технологические цели, зарплата основных рабочих), называются:
а) постоянные
б) переменные
в) неизменные
г) внешние

13. Отношение числа лиц, состоявших в списочном составе организации в течение всего календарного года к среднесписочной численности работников, это –
а) коэффициент текучести кадров
б) коэффициент постоянства кадров
в) коэффициент стабильности кадров
г) коэффициент специализации

14. Результативность затрат труда, определенная количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, либо затратами труда на единицу произведенной продукции, это –
а) производительность труда
б) нормирование труда
в) оплата труда
г) трудоемкость

15. Затраты рабочего времени на производство единицы продукции в натуральном выражении по всей номенклатуре выпускаемой продукции и услуг, это –
а) выработка
б) трудоемкость
в) норма труда
г) оплата труда

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ) по дисциплине «Экономические взаимоотношения на предприятиях»

Зачет по дисциплине проводится в виде итогового теста и решения практического задания. Тесты по дисциплине содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины. Для выполнения заданий отводится 90 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Долгосрочные вложения средств (капитала) непосредственно в средства производства – это
а) реальные инвестиции
б) капиталообразующие инвестиции
в) финансовые инвестиции
г) портфельные инвестиции

2. Вложение капитала в проекты, связанные с формированием портфеля ценных бумаг и других активов – это (несколько вариантов)
а) реальные инвестиции
б) капиталообразующие инвестиции
в) финансовые инвестиции
г) портфельные инвестиции

3. Членами производственного сельскохозяйственного кооператива на основе методов координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участникам, могут быть:
а) только физические лица;
б) только юридические лица;
в) физические и юридические лица;
г) нет правильного ответа.

4. Децентрализованное производство по классификации относится к следующему признаку:
а) размер производства;
б) уровень разделения труда;
в) горизонтальная кооперация;
г) уровень научной обоснованности применяемых технологий.

5. Сохранение какого производства обеспечивают внешние условия:
а) очень крупного;
б) крупного;
в) среднего;
г) мелкого.

6. К коммерческим предприятиям не относятся:
а) акционерные общества;
б) производственные кооперативы;
в) унитарные предприятия;
г) потребительские кооперативы.

7. Правами юридического лица не обладают:
а) унитарные предприятия;

б) крестьянские хозяйства;
в) хозяйственные товарищества;
г) акционерные общества.

8. Этот принцип означает, что производственная мощность машин и механизмов, объединенных в одну технологическую цепь, должна быть согласована таким образом, чтобы использоваться с максимальной эффективностью:
а) принцип непрерывности;
б) принцип сбалансированности;
в) принцип поточности;
г) принцип ритмичности.

9. Проявляется в чередовании процесса изготовления продукции через строго установленные промежутки времени:
а) принцип оптимальности;
б) принцип сбалансированности;
в) принцип ритмичности;
г) принцип равномерности.

10. Диверсифицированное производство по классификации относится к следующему признаку:
а) размер производства;
б) уровень разделения труда;
в) уровень обобществления труда;
г) техническая оснащенность.

11. Изучив организационные и распорядительные документы, какая основная цель необходима для составления экономических разделов бизнес планов:
а) получение прибыли;
б) снижение издержек производства;
в) расширение деятельности;
г) увеличение объемов производства.

12. Высшим органом управления кооперативом является:
а) директор кооператива;
б) основные пайщики-члены;
в) председатель правления кооператива;
г) общее собрание его членов.

13. Производственный сельскохозяйственный кооператив должен производить:
а) не менее 40 % сельскохозяйственной продукции;
б) не менее 50 % сельскохозяйственной продукции;
в) не менее 60 % сельскохозяйственной продукции;
г) не менее 70 % сельскохозяйственной продукции.

14. Расширение предпринимательства и конкуренции происходит вместе с:
а) отказом от консервативных подходов к организации производства;
б) применением прогрессивных технологий производства продукции;
в) развитием хозрасчетных принципов организации производства;
г) освоением достижений науки и техники.

15. Применительно к сельскому хозяйству к числу внешних условий, в поисках новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей следует отнести (несколько вариантов):
а) обеспечение сбалансированного, эквивалентного межотраслевого обмена;
б) разностороннее содействие развитию аграрной науки;
в) регулирование сельского хозяйства и в целом АПК на всех уровнях управления;
г) оценка и выбор перспективной организационно-правовой формы и формы хозяйствования.

16. К числу внутренних условий на уровне предприятия следует отнести (несколько вариантов):
а) стимулирование поставок сельскохозяйственной продукции в различные продовольственные фонды;
б) освоение эффективной системы хозяйства;
в) обоснование эффективной производственной структуры;
г) применение прогрессивных технологий производства продукции и форм организации.

17. Какой закон требует, чтобы издержки производства единицы продукции на отдельных предприятиях не превышали общественно необходимых затрат:
а) закон максимизации экономической выгоды;
б) закон стоимости;
в) закон планомерного и пропорционального развития;
г) закон динамического равновесия.

18. При каком методе вначале собирают данные о явлениях, а затем группируют их по определенному принципу:
а) при статистическом;
б) при монографическом;
в) при экспериментальном;
г) при расчетно-конструктивном.

19. Какой метод предусматривает разработку нескольких вариантов решения организационно-экономической задачи, из которых выбирают наиболее эффективный:
а) статистический;
б) монографический;
в) экспериментальный;
г) расчетно-конструктивный.

20. Основным средством сельскохозяйственного производства является:
а) капитал;
б) земля;
в) труд;
г) орудия труда.

21. Для сельского хозяйства характерен следующий характер производства:
а) квартальный;
б) годовой;
в) цикличный;
г) сезонный.

22. Основной задачей науки «организация производства» является:
а) выбор путей непрерывного повышения производительности труда и снижения

себестоимости продукции;
б) выбор наиболее оптимальной организационно-правовой формы;
в) установления оптимальной организационной и производственной структуры;
г) организации производства продукции по отраслям.

23. Внутрихозяйственная специализация – это
а) производство определённых видов продукции по подразделениям хозяйств;
б) специализация с рациональным размещением отраслей;
в) расчленение технологического цикла и закреплении отдельных стадий за разными предприятиями.

24. Агропромышленный комплекс структурно специализирован и подразделяется на:
а) 2 сферы производства
б) 4 сферы производства;
в) 5 сфер производства;
г) 3 сферы производства.

25. Если коэффициент специализации равен 0,6, то это:
а) средний уровень специализации;
б) высокий уровень специализации;
в) углубленная специализация;
г) недостаточный уровень специализации.

Примерные варианты практического задания

Задача 1. Рассчитать показатели производительности трудам в молочном скотоводстве

Среднегодовое поголовье коров, гол	1760
Стоимость валовой продукции молочного скотоводства, тыс.руб.	800
Среднегодовой удой на 1 голову, кг	3600
Обслуживают основное стадо, чел	52
Затраты труда на продукцию молочного скотоводства, чел/час	66230

Задача 2. Рассчитать показатели эффективности использования оборотных фондов

Стоимость оборотных средств, тыс.руб.	2340
Стоимость валовой продукции, тыс.руб.	2165
Стоимость товарной продукции, тыс.руб.	1710
Затраты на реализованную продукцию, тыс.руб.	1060
Материальные затраты, тыс.руб.	850

Задача 3. Рассчитать показатели экономической оценки озимой ржи

Площадь посева, га	815
Валовой сбор, ц	15485
Затраты труда, чел/час	31740
Стоимость товарной продукции, тыс.руб.	4800
Производственные затраты, тыс.руб.	3560
Затраты на производство реализованной продукции, тыс.руб.	3620
Уровень товарности, %	80

Задача 4. Рассчитать показатели экономической оценки льна

Площадь посева, га	630
Валовой сбор, ц	15309
Затраты труда, чел/час	34620
Стоимость товарной продукции, тыс.руб.	4540
Производственные затраты, тыс.руб.	3580
Затраты на производство реализованной продукции, тыс.руб.	3470
Уровень товарности, %	100

Задача 5. Рассчитать показатели экономической оценки картофеля

Площадь посева, га	1230
Валовой сбор, ц	50850
Затраты труда, чел/час	33370
Стоимость товарной продукции, тыс.руб.	3540
Производственные затраты, тыс.руб.	2970
Затраты на производство реализованной продукции, тыс.руб.	2470
Уровень товарности, %	94